

JORNADAS TECNICAS INDUSTRIAL TRACK 4.0 2022

DIGITALIZACIÓN DEL APROVISIONAMIENTO

Fernando Urbano, Responsable de proyectos de Digitalización, KAIZEN Institute Western Europe

Proyecto y Metodología

Alcance del proyecto

Un grupo industrial fabricante de colchones establece en 2021 como prioridad estratégica la creación de un plan de transformación digital, que contemple desde una visión global las iniciativas de transformación que deben ser implementadas.

El plan de transformación digital debe ser un plan global que no se centre en iniciativas puntuales y aisladas, sino en un plan integral que alinee y priorice las líneas de trabajo, tanto tecnológicas como organizativas, necesarias para una implantación efectiva.

Metodología

La metodología Value Stream Analysis Digital KAIZEN™ se centra en un diagnóstico exhaustivo de las cadenas de valor, analizando los flujos de materiales, información y datos, lo que permite definir las soluciones de transición digital que deben desplegarse para incidir en los resultados y obtener un retorno económico.

La metodología comprende las siguientes etapas:

- Análisis de la situación actual
- Identificación de oportunidades de mejora y desviaciones en relación con la transición digital;
- Diseño de la visión de futuro y soluciones a implantar
- Desarrollo del caso de negocio y análisis del retorno

**Línea estratégica la digitalización del
procedimiento de abastecimiento**

CÁLCULO DE PARÁMETROS DE APROVISIONAMIENTO

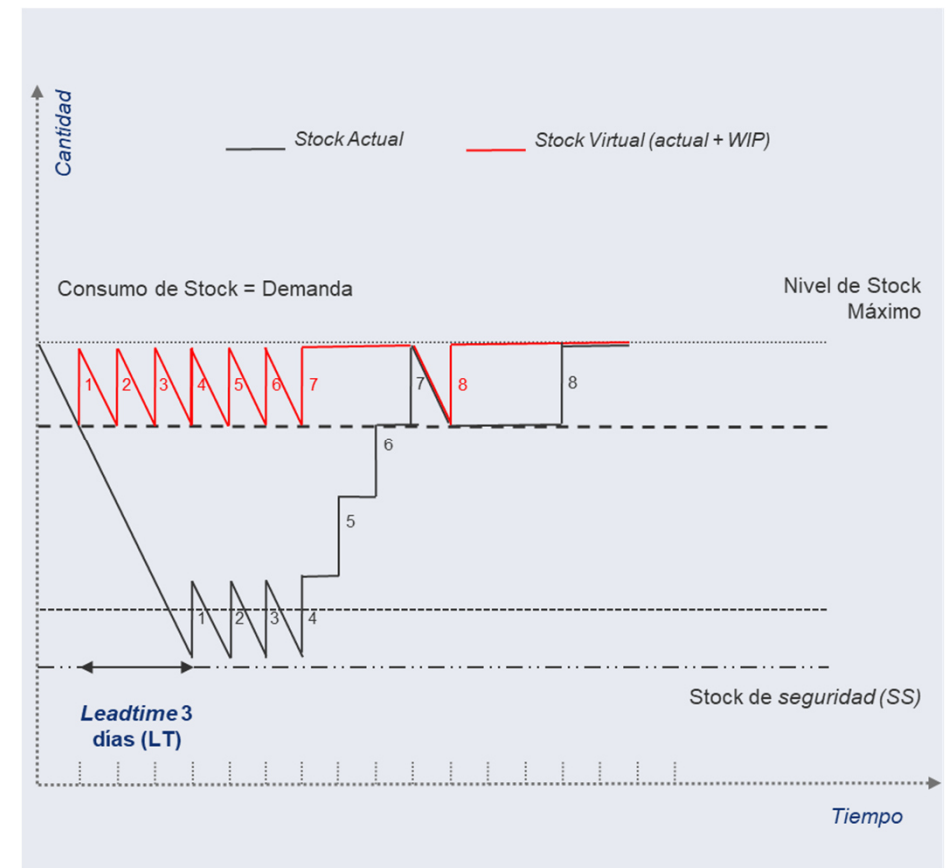
Cuando se utiliza el sistema de Planificación Pull, el pedido de material siempre se realiza según el consumo - Usar uno, comprar uno. Esta estrategia de stock se llama Buy To Stock.

Nivel de Reposición = Consumo a lo largo del LT + SS

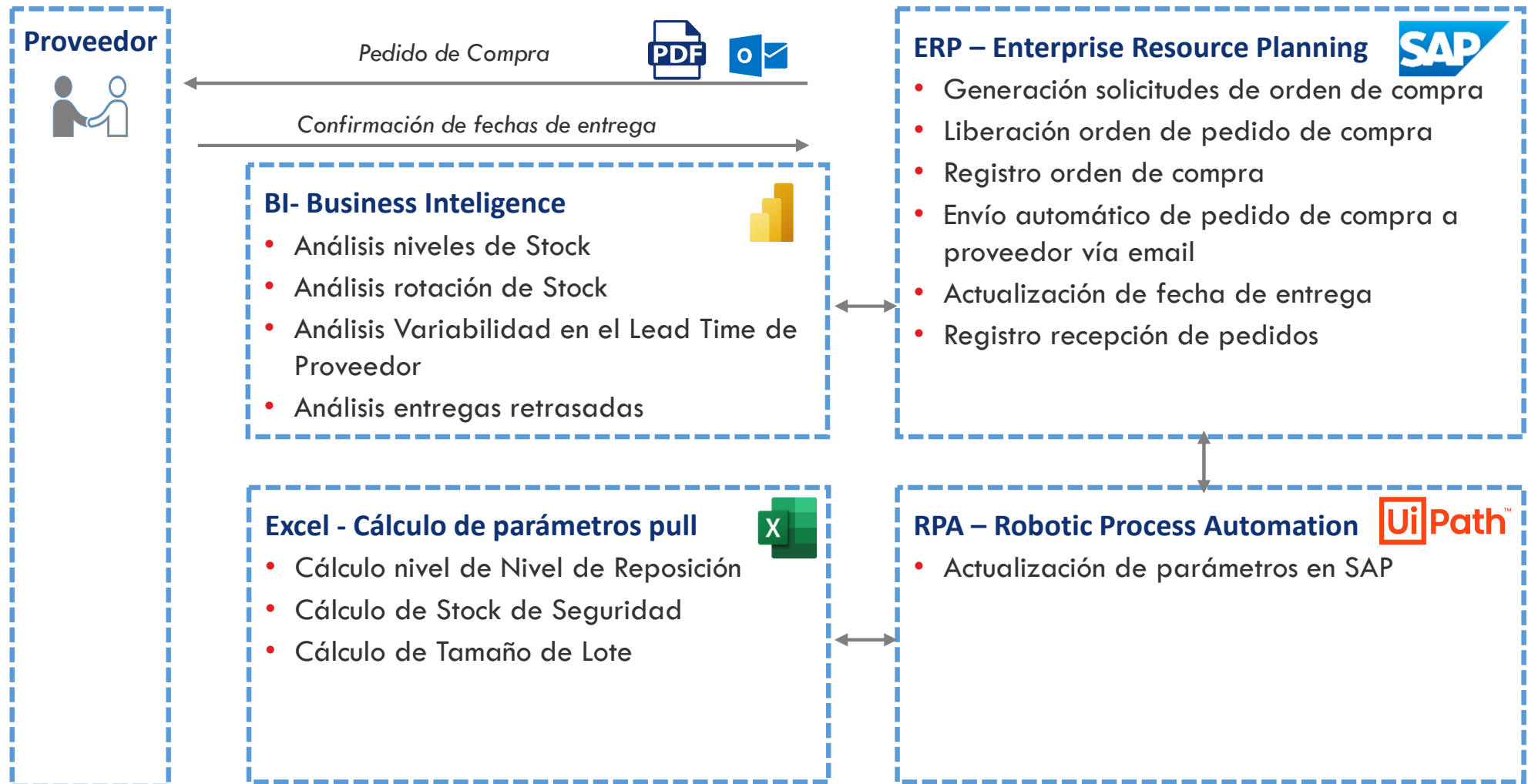
Consumo a lo largo del LT = Consumo medio * LT

SS = SS variación de la demanda + SS variación de LT

Tamaño de Lote = Consumo durante la frecuencia de entrega



SOLUCIÓN IMPLANTADA



VISIÓN FUTURA

